

Microsoft, nell'intento di convertire probabilmente alcune startup in **futuri clienti** a lungo termine, ha ufficialmente annunciato

per l'inverno 2015

il lancio di una campagna

cloud computing

rivolta al noto acceleratore

Y Combinator (YC)

. Quest'ultimo, per chi ancora non ne avesse sentito parlare, è sostanzialmente un

finanziatore

ambito da chiunque voglia tentare il salto di qualità per la propria giovane impresa.

Le "idee" che ogni anno vengono supportate da Y Combinator sono innumerevoli e molte non riescono naturalmente "a sfondare" sul mercato, mentre altre sì. Tra queste ne ricordiamo alcune che, ormai lanciate su scala globale, hanno contribuito ad alimentare la fama di YC: [Dr](#)

[opbox](#)

, [Reddit](#),

[Docker](#)

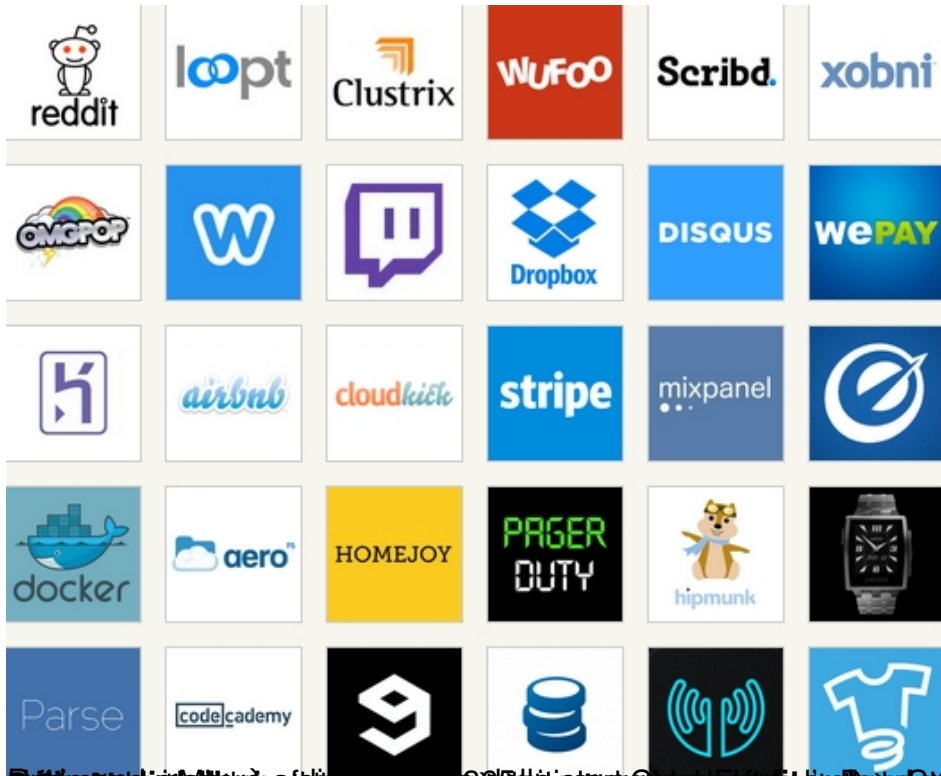
, [Disqus](#),

[Weebly](#)

, [Twitch](#).

Il Cloud Microsoft guarda alle startup di Y Combinator

Lunedì 16 Febbraio 2015 11:00



[Reddit](#), [GMPop](#), [W](#), [Twitch](#), [Dropbox](#), [DISQUS](#), [wePAY](#), [K](#), [airbnb](#), [cloudkickit](#), [stripe](#), [mixpanel](#), [docker](#), [aero](#), [HOMEJOY](#), [PAGER DUTY](#), [hipmunk](#), [Parse](#), [codecademy](#), [S](#), [Database](#), [Hand holding signal](#), [T-shirt](#)